PORTFÓLIO

ESALQ USP



markesalq

Sumário

Quem Somos 03

Assessoria Estratégica 04

Soluções Digitais 05

Pesquisa 07

Cases de Sucesso 08

Outros Parceiros 09

Informações de Contato 10



Quem Somos

Somos o Grupo de Extensão e Pesquisa em Marketing e Gestão da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (ESALQ-USP), fundado em 2011 e, desde então, trabalhando junto à sociedade piracicabana para difusão de conhecimentos e prestação de serviços.



Assessoria Estratégica

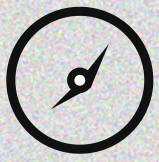
Entregamos esse serviço em duas etapas conectadas: primeiro entendemos onde a marca está, depois transformamos isso em direção. Não vendemos diagnóstico sem plano de ação, nem plano de ação sem diagnóstico — um sustenta o outro.



ETAPA 1 · DIAGNÓSTICO

ENTENDENDO A MARCA E O MERCADO

Mapeamos o cenário da marca com a matriz SWOT — forças, fraquezas, oportunidades e ameaças — além de estudos de mercado, concorrência, tendências e cenário setorial. Na mesma etapa, construímos personas detalhadas com base em dados demográficos, comportamentais e psicográficos, identificando dores, motivações, canais preferidos e a jornada de compra do público.



ETAPA 2 · DIRECIONAMENTO

TRANSFORMANDO EM PLANO DE AÇÃO

Com o diagnóstico em mãos, definimos como a marca deseja ser percebida no mercado e os diferenciais que deve destacar, construindo uma mensagem central clara e consistente. Estruturamos uma estratégia personalizada — envolvendo mix de marketing, SEO, inbound/outbound e mídia paga — com plano de ação detalhado, responsáveis, prazos e KPIs de acompanhamento.

Soluções Digitais

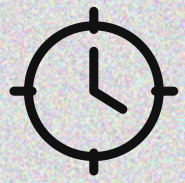
Nossas Soluções Digitais unem execução e mensuração: criamos e publicamos o conteúdo, e acompanhamos de perto os resultados para ajustar a rota sempre que necessário.

EXECUÇÃO DE CONTEÚDO



CALENDÁRIO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Criação e organização dos temas e formatos de publicação de acordo com o perfil da audiência e os objetivos da empresa, seguida da produção de posts, carrosséis, reels, stories e legendas para plataformas como Instagram e LinkedIn — sempre alinhados à identidade e ao posicionamento da marca.



AUTOMAÇÃO DE AGENDAMENTO

Utilizamos ferramentas que permitem programar as publicações de forma prática e eficiente, garantindo consistência no calendário editorial sem depender de postagem manual diária.

Soluções Digitais

MENSURAÇÃO E OTIMIZAÇÃO



RELATÓRIOS DE DESEMPENHO

Apresentamos métricas como alcance, engajamento, cliques e conversões em relatórios visuais periódicos, permitindo acompanhar a evolução dos resultados ao longo do tempo.



ANÁLISE CRÍTICA E OTIMIZAÇÃO CONTÍNUA

Interpretamos os resultados e sugerimos próximos passos para otimizar campanhas futuras, por meio de reuniões periódicas de acompanhamento. Esse trabalho pode ser pontual ou recorrente, dependendo da necessidade de cada cliente. Ao término de cada projeto, consolidamos os principais aprendizados e propomos caminhos de melhoria.

Pesquisa

A pesquisa no MarkEsalq vai além de números, envolvendo uma imersão profunda no mercado e nas suas demandas para desenvolver estratégias impactantes e precisas para o futuro do seu negócio. Os módulos abaixo são combináveis conforme o objetivo do cliente.



MERCADO E CONCORRÊNCIA

Mapeamento de mercado e análise competitiva para identificar oportunidades, ameaças, diferenciais e posicionamento estratégico frente aos principais concorrentes.



PÚBLICO E COMPORTAMENTO

Pesquisas para entender as decisões de compra dos clientes, fornecendo insights valiosos para estratégias de marketing e desenvolvimento de produtos, e ajudando a compreender o público-alvo.



TESTES & EYE-TRACKING

Aplicação de testes A/B, testes de usabilidade e eye-tracking (rastreio ocular) para avaliar como usuários interagem com conteúdos e interfaces, otimizando a experiência e os resultados.

Cases de Sucesso

O **Sindicato das Empresas Metalúrgicas de Piracicaba (SIMESPI)** procurou o grupo MarkEsalq para suprir a falta de informações sobre as empresas metalúrgicas na região. O MarkEsalq realizou uma pesquisa extensa e entregou ao SIMESPI uma base de dados completa.

A **Cooperativa de Produtores Agropecuários De São Pedro (COOPAMSP)** buscou o grupo MarkEsalq para a realização de um projeto que teve como objetivo o desenvolvimento de uma análise de mercado do setor de produção de queijos.

A empresa **Pinheiro Máquinas Agrícolas** procurou o grupo MarkEsalq para a realização de um projeto que tinha como objetivo construir um plano de marketing para consolidar o negócio.

Outros Parceiros

Acreditamos que o sucesso vem da colaboração com empresas que compartilham nossa visão e valores. Por isso, temos o orgulho de apresentar nossos parceiros.



Entre em contato:

Estamos disponíveis para uma conversa e prontos para compreender todas as suas necessidades! Se a eficiência é o seu foco, não hesite em nos contatar. Estamos aqui para transformar suas ideias em realidade!

19 98923-4515

markesalq@usp.br

www.markesalq.com.br



markesalq