VI CONGRESSO DE MARKETING, ALIMENTOS E AGRONEGÓCIOS (COMA)

**TÍTULO DO ARTIGO**

**Nome do autor 1 (Sigla da Instituição); Nome do autor 2 (Sigla da Instituição) ; Nome do autor 3 (Sigla da Instituição) ; Nome do autor 4 (Sigla da Instituição); ; Nome do autor 5 (Sigla da Instituição)**

**Autor correspondente:** *autorcorrespondente@servidor.com*

# INTRODUÇÃO

**Informações pertinentes:**

O pôster deverá ter informações referentes ao seu artigo aprovado no VI Congresso de Marketing, Alimentos e Agronegócios (COMA).

O nome dos autores devem ser centralizados, com tamanho 17. O e-mail em tamanho 17 e em itálico.

Conteúdo do pôster: Introdução; Objetivos; Materiais e Métodos; Resultados; Considerações Finais e Referências.

Utilize tamanho de fonte 32 para título e fonte 17 para conteúdo.

Gráficos, Figuras e Tabelas deverão cobrir, no máximo, 50% do pôster, informando a fonte dos dados e deverá ser colocada abaixo das mesmas.

As informações apresentadas no pôster devem ser precisas e claras.

Este modelo encontra-se na formatação sugerida. O autor poderá copiar seu conteúdo a este formato, uma vez que as letras já estão no tamanho e na fonte sugeridas pelo evento.

Em caso de dúvidas referentes a apresentação e ao formato do pôster, por favor, entre em contato através do e-mail: [markesalq@usp.br](mailto:markesalq@usp.br)

# OBJETIVOS

Os trabalhos deverão ser originais, Inéditos e estarem relacionados com marketing em alimentos e agronegócios

Os trabalhos devem ser redigidos apenas em português

# MATERIAIS E MÉTODOS

Na sequência, exemplo de Figura inserida seguida por sua legenda. Abaixo, exemplo de tabela, fonte e legenda (tamanho 14).



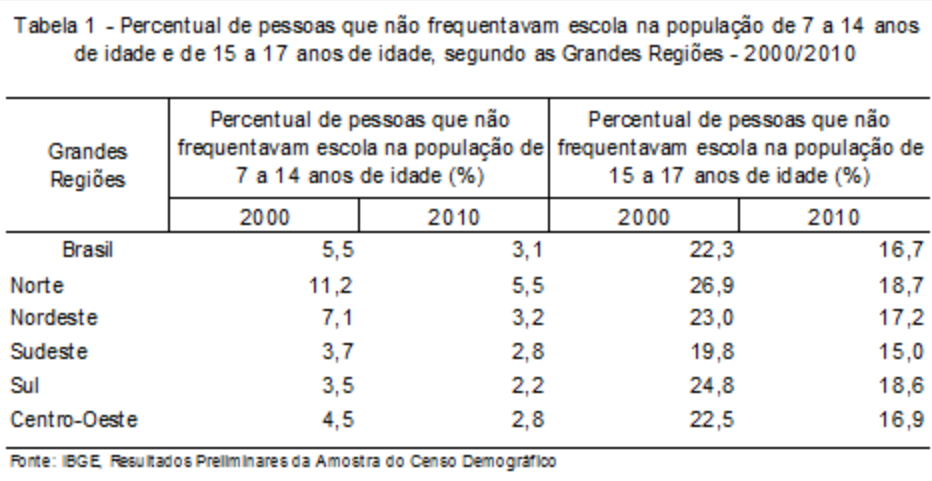
**EXEMPLO DE FIGURA**

**Figura 1** - Logotipo da ESALQ

Fonte: ESALQ(2023)

# RESULTADOS

Tabela 1: Percentual de pessoas que não frequentavam a escola na população de 7 a 14 anos de idade e de 15 a 17 anos de idade segundo as Grandes Regiões (2000 – 2010)



Fonte: IBGE (2010)

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse tópico deve efetuar o fechamento do conteúdo apresentado  
Figuras devem ser numeradas e com a descrição de legenda



**Figura 2** – Logotipo do MarketingLab

Fonte: ESALQ(2023)

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

As referências devem ser padronizadas em formato ABNT e a fonte com tamanho 28.

Não é necessário incluir todas as referências no pôster, bastando tão somente incluir aquelas de maior relevância à consecução da pesquisa.



**VI CONGRESSO DE MARKETING, ALIMENTOS E AGRONEGÓCIOS (COMA)**



**ORGANIZAÇÃO:**  **PATROCÍNIO:**

