

Qual Seu Mindset?

Emilio Moretti



Mentalidade Fixa ou de Crescimento Progressivo?

Sua empresa quer ter sucesso? Basta aprender a aceitar mudanças. A mudança é a única certeza. Diretores, gestores, publicitários, "webdesigners" insistem em fazer só de um jeito...de um jeito que o mantenham no poder...Sendo assim nada muda e todos colocam a culpa no mercado.

Você sabia que existem dois tipos **mindset** e só um leva ao sucesso? É a mentalidade de crescimento progressivo. Trata-se de ampliar suas habilidades diariamente e se superar o tempo todo! Se o proprietário ou um dos sócios de uma empresa possuem mentalidade fixa o negócio não prospera. Essa mesma regra serve aos diretores, gerentes, líderes e todos os colaboradores.

O que é Mindset?

Sabemos que "Mindset" é uma palavra que significa a maneira de uma pessoa pensar ou seu modelo mental, mas aqui vamos traduzi-la apenas pela palavra "mentalidade". Você pode compreender agora se você é uma pessoa de mentalidade fixa ou de mentalidade de crescimento progressivo e aqui está o segredo do sucesso.

A influência dos pais no Mindset

Pesquisas comprovam que já a partir do primeiro ano de idade, nossos pais influenciam muito na formação de nossa personalidade, por serem críticos ou elogiosos. A crítica vai nos moldando a crença de que as coisas são como elas são, e que a vida é exatamente como estamos vendo e não há muito o que mudar.

As pessoas com mentalidade fixa enxergam um mundo cheio de julgamento e dinheiro, já as pessoas com mentalidade de crescimento, enxergam um mundo cheio de maravilha e coisas para aprender.

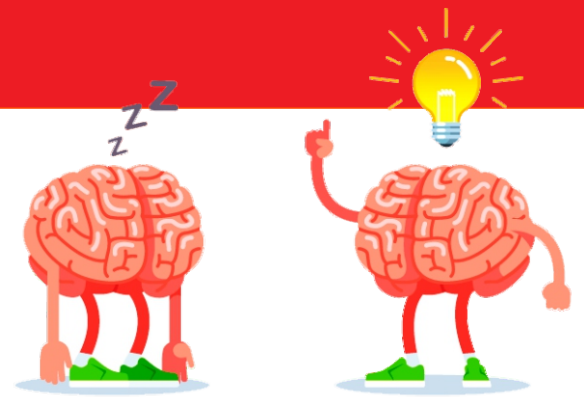


Como surgiu o termo mindset?

Desde a primeira metade do século 20, estudos realizados por Peter Gollwitzer permitiram construir os fundamentos precursores do estudo da cognição (aprendizado).

O **mindset** como ciência aplicada prosseguiu no campo da psicologia cognitiva, apesar de ter se expandido para outros campos como as Ciências Sociais e a Psicologia Positiva.

Após as publicações da psicóloga Carol S. Dweck, professora da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, o conceito de mindset ganhou forma. Segundo Carol, o mindset é moldado tanto pelas experiências otimistas quanto pelas pessimistas. Ambas determinam a nossa maneira de encarar diversas situações de nossa vida e de como agir diante delas. Carol S. denominou esses modelos de pensamento como **Mentalidade Fixa e Mentalidade Progressiva ou Crescente**.



► Mentalidade Fixa

Em uma **mentalidade fixa** (fixed mindset), as pessoas acreditam que suas qualidades básicas, como sua inteligência ou talento, simplesmente são traços fixos, ou seja, que já nascemos com determinada "quantidade" de talento e inteligência e você não pode fazer muito para mudar isso.

As pessoas e profissionais com Mentalidade Fixa estão mais propensos a desistirem após fracassos e, com frequência, são bastante preocupados com os talentos inatos dos outros.

Dentro deste perfil estão aquelas pessoas que, com frequência, reclamam que outros tiveram mais oportunidades por nascerem com determinada característica. Estas características são muito comuns em funcionários de pouca produtividade.

► Mentalidade Progressiva ou Crescente

Os possuidores do modelo mental crescente (ou progressista), estão mais alinhados de que características e comportamentos ligados à criatividade e inovação são adquiridos, não inatos. São pessoas mais propensas a receberem feedbacks e interpretá-los de forma mais proativa.

Aliados a isso, são extremamente preocupados em aprender com o fracasso ou com experiências ruins, o que as torna mais preocupadas com os treinos (aprendizados) diários em vez da perseguição de uma meta maior em um curto espaço de tempo.

As pessoas com esse perfil também estão mais alinhadas à valorização de perguntas e constante busca por novos conhecimentos. Perfil bastante comum em funcionários de alta produtividade.

► Invista em treinamentos

Uma forma eficaz de promover a mentalidade de crescimento na equipe é por meio do Treinamento e Desenvolvimento (T&D). Em poucas palavras, o T&D trabalha com ações que têm por objetivos trazer bons resultados ao negócio. Os colaboradores passam então a desenvolver um conjunto de habilidades, atitudes e conhecimentos que contribuem para o sucesso do profissional e da empresa.

► Ajude a equipe a lidar com os erros

É normal que a incidência de erros seja maior conforme aumenta o grau de complexidade dos desafios propostos aos colaboradores. No entanto, esse é o momento de motivá-los a não se acharem incapazes, mas sim de seguirem em frente, aprendendo com os erros cometidos. Tudo aquilo que não deu certo precisa ser avaliado e, com base nisso, traçar as melhores estratégias para que os bons resultados sejam obtidos.



O Boletim MarkEsalq é uma publicação periódica do Grupo de Pesquisa e Extensão em Marketing e Gestão, o MarkEsalq, que foi criado em 2011 na ESALQ/USP, e que tem como missão disseminar e gerar conhecimento sobre marketing e gestão a seus membros e à sociedade com um todo. O Boletim MarkEsalq é coordenado pelo acadêmico Gustavo Ferraz Rodrigues, supervisionado pelo coordenador do grupo, o Prof. Eduardo Eugênio Spers e tem como jornalista responsável Mariana Vizoto. Tem como parceria a empresa Moretti Design.