



markesalq

Portfólio

 markesalq@usp.br

 markesalq.com.br

 [@grupomarkesalq](https://www.instagram.com/grupomarkesalq)

 [@markesalq](https://www.facebook.com/markesalq)

 [markesalq](https://www.linkedin.com/company/markesalq)

Grupo de Pesquisa e Extensão em
Marketing e Gestão
ESALQ | USP

QUEM SOMOS

O MarkEsalq é um grupo de pesquisa e extensão em marketing e gestão fundado em 2011 na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ) que tem a missão de gerar e disseminar conhecimento de marketing com ênfase em alimentos e agronegócios entre os membros e com a sociedade através de pesquisas, cursos, treinamentos, eventos, projetos de consultoria, publicações online e visitas técnicas a empresas.

O grupo é aberto para todos os cursos da ESALQ, tem como orientador o professor Dr. Eduardo Eugênio Spers e busca adquirir constante conhecimento através da realização de treinamentos, profissionais parceiros, por meio do desenvolvimento de projetos com outros grupos, instituições e das próprias reuniões semanais que visam profissionalizar e consolidar cada vez mais o grupo, sempre valorizando a inovação.



SUMÁRIO

1. PORTFÓLIO DE SERVIÇOS E ATIVIDADES.....	3
1.1. Aulas Abertas.....	3
1.2. Visitas Técnicas em Empresas.....	4
1.3. Projetos de Marketing Social.....	5
1.4. Cursos de Gestão e Marketing.....	6
1.5. Estratégias de Marketing Digital	7
1.6. Branding.....	8
1.7. Design de Embalagem.....	8
1.8. Pesquisa de Mercado.....	9
1.9. Pesquisa de Comportamento do Consumidor.....	10
1.10. Planejamento estratégico.....	10
2. TRABALHOS REALIZADOS.....	11

1. Portfólio de serviços e atividades

1.1. Aulas abertas

Durante a disciplina de marketing do curso de Administração da Esalq / USP, organizamos aulas abertas a todos os interessados na área. Os temas das aulas compreendem os mais variados assuntos do campo de marketing e gestão, como exemplo, Marketing Digital, Indústria 4.0, Comportamento do consumidor e entre outros. Essas aulas têm a dinâmica de uma palestra e temos um convidado diferente para cada tema. Entre esses convidados já tivemos:

- Professores;
- Coordenadores e diretores de empresas;
- Pesquisadores.



1.2 Visitas Técnicas em Empresas

O MarkEsalq busca estar sempre em contato direto com o marketing e com as melhores empresas do setor. Assim, realizamos visitas técnicas a diversas empresas e organizações com o objetivo de aprender e adquirir conhecimento das práticas mais atuais de marketing utilizadas no mercado. Dessa forma nos mantemos atualizados ao mercado para ter a capacidade de oferecer melhores serviços a nossos clientes e parceiros.



EMPIRICUS
RESEARCH



1.3. Projetos de Marketing Social

MarkSocial é um projeto sem fins lucrativos realizado pelo grupo, cuja os seus principais objetivos são:

- Discutir e propor soluções para ajudar de maneira contínua e eficaz os grupos e/ou pessoas que estão em condições de vulnerabilidade.

Os principais meios para conseguirmos realizar esse objetivo são através de:

- Campanhas
- Eventos

Outros projetos mais extensos, que buscam promover a inclusão e melhora na qualidade de vida dos indivíduos envolvidos.



1.4. Cursos de Gestão e Marketing

A partir dos conhecimentos dentro do grupo e com a ajuda de parceiros, organizamos e oferecemos cursos para o público interessado em marketing e gestão.

Além disso, podemos também estabelecer parcerias e ofertar cursos desenvolvidos por outros clientes em distintas plataformas.

A elaboração, organização e oferta de cursos compreende os seguintes temas:

- Marketing no agronegócio
- Marketing digital
- Design, entre outros.

Alguns dos nossos projetos na área incluem:

- MSD Saúde Animal - Treinamento de Vendas (2014)
- Curso de Gestão da Inovação -Módulo de Design
- Thinking - Pedro Chamocho (2020).



1.5. Estratégia de Marketing Digital

O Markesalq desenvolve estratégias de Marketing Digital oferecendo serviços personalizados para o cliente, focando no aumento de engajamento.

- Elaboração da Identidade Visual
- Criação e gestão de conteúdo
- Relatórios



1.6. Branding

Desenvolvemos a concepção e construção estratégica de toda a parte de branding dos nossos clientes, isso inclui na definição e criação de:

- Marcas
- Identidade visual
- Logotipo
- Slogan
- Design para rede social
- Missão, visão e valores da empresa.

1.7. Design de embalagem

Desenvolvemos estratégias de design que envolvem a criação da identidade visual de embalagens e rótulos. Esse serviço é oferecido a partir da análise dos atributos considerados mais importantes para o consumidor, sempre respeitando a identidade da marca/empresa e dos princípios já estabelecidos pelo cliente.



1.8. Pesquisa de mercado

A partir da análise de atuação dos nossos clientes, oferecemos o suporte necessário para o alcance de seus objetivos através da pesquisa de mercado a partir das seguintes perspectivas:

- Pesquisa de viabilidade mercadológica para novos produtos e serviços;
- Pesquisa e análise de cenários mercadológicos de produtos e serviços.



1.9. Pesquisa de comportamento do consumidor

A partir da percepção do grupo em relação a demanda de nossos clientes, é possível aliar à pesquisa de mercado alguns estudos sobre o perfil, comportamento e predisposição ao consumo e pagamento por um determinado tipo de produto.

Essa demanda pode ser atendida por:

- Eye tracking
- Neuromarketing;
- Outros tipos de experimento.



1.10. Planejamento estratégico

De acordo com os objetivos dos nossos clientes e da análise existente em relação a suas estruturas e ações de marketing, um plano estratégico é feito e nele aborda e/ou redefine os seguintes pontos:

- Pesquisa e análise de público-alvo
- Definição de propósito, visão, missão e valores
- Definição de ações estratégicas
- Proposição de insights.



2. Trabalhos Realizados

2007

- Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios – Atual

2010

- Mercadotecnia/Grupo Morada – Terceirização de Frotas

2011

- Aprendendo com Marketing e Gestão – Atual
- Conversando com Marketing e Gestão – Atual
- Viagens Didáticas – Atual

2013

- PENSA/Illy Café – Pesquisa de Mercado Consumo Café Campinas

- **IMAFLORA/AMATA – Mercado de Certificação Café**
- **Câmara Brasil China - Palestra Sr. Charles Tang**

2014

- **MSD Saúde Animal – Treinamento de Vendas**
- **Coopamp - Leite do Campo – Pesquisa de Mercado do Queijo**
- **Agrability (EUA) – Agroinclusão**
- **Nebraska University (EUA) e NAMA Competition**

2015

- **Agência LQA – Agência de Propaganda**
- **MarketingLab – Pesquisa de Mercado**
- **ANAMACO – Pesquisa de Mercado Lojas de Materiais de Construção**
- **Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios – COMA - Atual**
- **Sanavita – Estudo de Mercado Nutricosméticos**

2016

- **Aulas Abertas – Atual**
- **Secretaria Municipal de Emprego e Renda – SEMTRE – Mercado Informal de Piracicaba**

2017

- **Bayer – Agrimarketing Competition**

2018

- **Brazilian Beef – Benchmarking Internacional Carne do Brasil**
- **Centro de Reabilitação de Piracicaba – Estratégias de Marketing**
- **Suzano Papel e Celulose – Vídeo Treinamento**

2019

- **Dadz – Mercado e Estratégia de Marketing para Alimentos**

2020

- **Editora Artemis – Livro Boletins MarkEsalq**
- **PECEGE – Mercado Lato Sensu – EAD**

2021

- **Editora Artemis – Livro Boletins MarkEsalq**
- **PECEGE – Mercado Lato Sensu – EAD**
- **Máquinas Pinheiro - Estratégia de Marketing**

2022

- **PECEGE - Pesquisa de Mercado para Cursos de Atualização**
- **Visita Técnica - Empiricus**
- **Curso de Design de Marcas - Moretti Design**
- **MarkPapo - Roda de Conversa sobre os Boletins MarkEsalq**
- **Campanha - Renascer Solidário (MarkSocial)**
- **Aula Aberta de Defesa Pessoal para Mulheres (MarkSocial)**
- **Re-branding e estratégia de mercado - Rede Guandu (MarkSocial)**



markesalq

**Entre em contato conosco e faça parte
da nossa história!**

markesalq@usp.br

**Acompanhe também
nossas mídias sociais!**



@grupomarkesalq



@markesalq

