

NORMAS DE SUBMISSÃO DOS BOLETINS



REDAÇÃO DO TEXTO

O Boletim MarkEsalq é uma publicação periódica do grupo de extensão em Marketing e Gestão, o MarkEsalq, que foi criado em 2011 na ESALQ/USP e que tem como missão gerar e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão a seus membros e a sociedade como um todo.

- O boletim deve estar escrito em terceira pessoa, linguagem simples e direta, respeitando a normal padrão da língua portuguesa. O Boletim MarkEsalq é voltado a toda comunidade acadêmica.
- O Boletim deve conter entre 9.000 e 10.000 caracteres, incluindo as citações (seguindo as normas da ABNT), tabelas, gráficos e imagens (representativas, com boa resolução).
- Ao se discorrer sobre uma commodity agrícola, o Boletim deve ser dividido em quatro seções: o que é o produto; oferta e demanda global; marketing do produto (onde deve-se discorrer acerca de dois cases de marcas de sucesso) e, por fim, a seção “Sumarizando”, que tem por finalidade fornecer um breve resumo sobre aquilo que foi tratado no texto.

FORMATAÇÃO

- **Fonte:** Calibri 12
- **Margem superior e direita:** 2 Centímetros
- **Espaçamento antes e depois:** Automático
- **Entre linhas:** Simples
- **Alinhamento:** Justificado, sem recuo na primeira linha;

PLANO DE TRABALHO

Envio do boneco do boletim para: gustavo.ferrodriguesusp.br

O boletim será publicado no primeiro dia do mês.

