



## Organização

# Prazer, somos o Markesalq

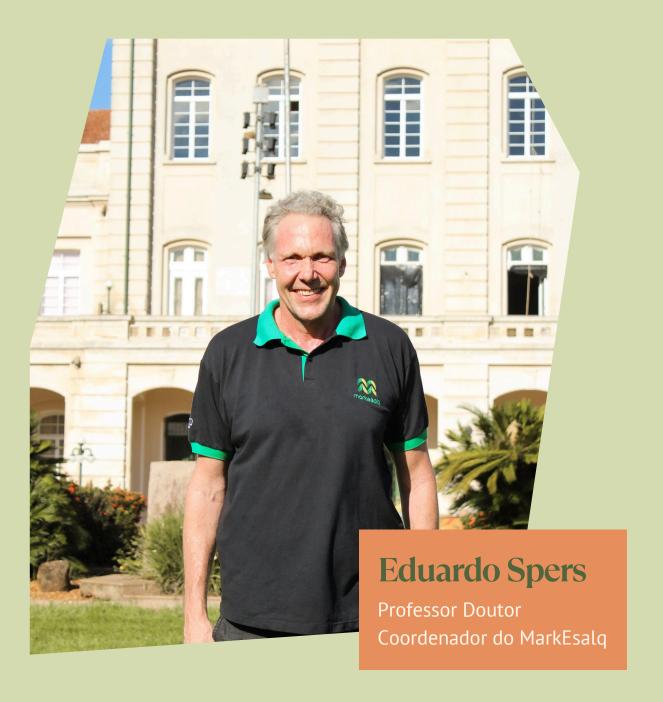
## O GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO EM MARKETING E GESTÃO DA ESALQ - USP

Nós somos a chama que acende a paixão pelo marketing e gestão, uma equipe fundada em 2011 pelo Prof. Dr. Eduardo Spers e localizada no Campus ESALQ da Universidade de São Paulo, em Piracicaba - SP.

Com cada pesquisa, curso, treinamento e evento, nós semeamos a inovação. Nossos projetos de consultoria, publicações e visitas técnicas são as pontes que construímos entre teoria e prática.

Nosso sonho é ver uma sociedade transformada pelo poder do marketing, onde cada pessoa e organização atinja o seu máximo potencial. Estamos aqui para cultivar os líderes de amanhã, os visionários do marketing no vibrante campo de alimentos e agronegócios, e juntos, colheremos um futuro mais brilhante.





## Uma mensagem do nosso Coordenador

O EMAA e o COMA são eventos em que as mentes mais brilhantes do setor de alimentos e agronegócios se reúnem para moldar o futuro. Uma celebração de inovação, sustentabilidade e progresso!

Como coordenador deste evento transformador, convido sua organização a se tornar uma parte fundamental desta jornada como nosso patrocinador. Junte-se a nós para criar um legado, para inspirar e ser inspirado, e para deixar uma marca indelével no coração do agronegócio.

Esta é uma oportunidade para sua marca brilhar, para construir relacionamentos duradouros e para demonstrar liderança em um mundo que anseia por soluções sustentáveis. Estamos ansiosos para explorar as possibilidades ilimitadas de uma parceria com você e garantir que sua experiência de patrocínio seja tão impactante e memorável quanto o próprio evento.



## OEMAA e o COMA



## Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios

O Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios (EMAA) é um evento que proporciona uma plataforma para a troca de conhecimentos e experiências entre especialistas da indústria. Com um foco no marketing específico para o setor de alimentos e agronegócios, o EMAA oferece uma série de palestras ministradas por profissionais renomados da área.

Além das palestras, o EMAA também promove workshops, painéis de discussão e sessões de networking, permitindo que os participantes aprofundem seus conhecimentos e estabeleçam conexões valiosas no setor.

O evento busca abordar os desafios e oportunidades do marketing na indústria alimentícia e de agronegócios, incentivando a adoção de práticas inovadoras e sustentáveis que possam impulsionar o crescimento e a competitividade das empresas no mercado global.





#### Histórico

2011 primeira edição14 total de edições> 3000 participantes

2024

230 participantes

**10** palestrantes

10 horas de evento



## Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios





#### Histórico

2015 primeira edição7 total de edições> 100 participantes

2024

17 participantes
R\$ 30.000,00 valor em
premiações aos melhores
trabalhos

O Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios (COMA) é uma iniciativa que visa promover a excelência e a inovação no campo acadêmico relacionado ao marketing no setor de alimentos e agronegócios.

Durante o COMA, os participantes têm a chance de expor seus trabalhos a um público engajado e a uma comissão avaliadora especializada, composta por figuras proeminentes do meio acadêmico. Este é um momento crucial para receber feedback construtivo, discutir ideias e contribuir para o avanço do conhecimento na área.

O COMA, portanto, não é apenas um evento para apresentação de trabalhos, mas também uma plataforma de valor inestimável para o crescimento acadêmico e profissional, networking e colaboração entre indivíduos e instituições interessadas em moldar o futuro do marketing no setor de alimentos e agronegócios.



## Empresas que já patrocinaram nossos eventos























moretti design



# Edição 2025

## Em números

## 19 de setembro

das 08h00 às 18h00

Data e horário do evento

200

Total esperado de participantes no EMAA

20

Projetos esperados para apresentação no COMA

10

Palestrantes esperados ao longo do dia

## Tema do Evento

Marketing na Era da (Des)informação:
Construindo Confiança e
Transparência com o Consumidor.

## Descrição do Evento

Na era digital, onde a disseminação de informações falsas afeta desde decisões de consumo até a percepção de produtos e marcas, o marketing enfrenta um novo desafio: combater a desinformação e promover a confiança.

Esse tema ganha especial relevância no setor de alimentos e agronegócios, frequentemente alvo de debates sensíveis sobre sustentabilidade, segurança alimentar e práticas de produção. O evento pode explorar como estratégias de comunicação transparente, alinhadas a dados confiáveis e narrativas consistentes, podem fortalecer a relação entre marcas e consumidores. Além disso, discutir o papel das empresas na educação do público e na construção de mensagens autênticas é essencial para mitigar os impactos negativos da desinformação. Por meio de painéis e debates, é possível demonstrar como a credibilidade não só protege a reputação das marcas, mas também as posiciona como agentes de transformação em um mercado cada vez mais exigente e consciente.

## Programação Manhã

HORÁRIO	ATIVIDADE	PALESTRANTE
08:00 - 09:30	Credenciamento   Apresentação e avaliação dos trabalhos do VIII COMA Atividades serão realizadas no Anfiteatro do Pavilhão de Engenharia - ESALQ/USP	
09:00 - 09:30	Recepção dos participantes com café da manhã	
09:30 - 10:00	CERIMÔNIA DE ABERTURA	Eduardo Eugênio Spers, Luciana Florêncio e Luciano Mendes
10:00 - 10:40	PALESTRA 1 - tema a definir	Ricardo Nicodemos
10:40 - 11:00	CASE - Como a Agro Espresso encara a necessidade e o desafio de se comunicar com a nova geração do Agro	Guilherme Moraes Ferraudo
11:00 - 11:40	PALESTRA 2 - Como combater as "pragas" da desinformação	Monaliza Pelicioni
11:40 - 12:20	PAINEL DE DISCUSSÃO	Moderador: Renato Pezzotti Ricardo Nicodemos, Monaliza Pelicioni e Guilherme Moraes Ferraudo

HORÁRIO	ATIVIDADE	PALESTRANTE
13:50 - 14:30	<b>Debate -</b> Desafios e soluções para a imagem do agronegócio brasileiro no cenário global	<b>Moderador:</b> Flávia Romanelli <b>Sérgio De Zen e Cláudio Hausen</b>
14:30 - 14:50	CASE	A definir
14:50 - 15:00	Distribuição de brindes	
15:00 - 15:30	<b>Coffee Break</b>   Apresentação dos trabalhos do VIII COMA	
15:30 - 16:10	PALESTRA 3 - A opinião pública digital e o Agro	Marcelo Coutinho Lima
16:10 - 16:50	PAINEL DE DISCUSSÃO	<b>Moderador:</b> Priscila Boschini <b>Marcelo Coutinho Lima e Letícia</b> <b>Andrioli</b>
16:50 - 17:30	Resultados e Premiação do VIII COMA	
17:30 - 18:00	ENCERRAMENTO DO EVENTO	

#### **Almoço** 12:20 - 13:50

## Programação Tarde

## Porque Patrocinar?

#### BENEFÍCIOS EM POTENCIAL ADVINDOS DE SUA CONTRIBUIÇÃO NO EVENTO

**Alcance seu público:** conecte-se com tomadores de decisão e potenciais investidores, aumentando o reconhecimento da sua marca.

**Faça networking estratégico:** crie conexão com outras empresas ou projetos, expandindo suas oportunidades de negócios e parcerias.

**Fortaleça sua marca:** posicione-se como referência no mercado e demonstre seu compromisso com a transparência com o consumidor.



## Cota Diamante

## **ESGOTADO**

**VALOR DO INVESTIMENTO** 

R\$ 10.000,00

#### PRÉ-EVENTO

Exibição do logo da empresa em tamanho GG em todos veículos de divulgação do evento

Sorteio de brindes da empresa para participantes do evento nas redes sociais

Direito de divulgação de até 2 materiais de interesse da empresa nas redes sociais do evento

Live exclusiva com a participação de um membro da empresa nas redes sociais do evento

10 Ingressos cortesias

#### **DURANTE**

Direito exclusivo: ser um dos palestrantes de conteúdo técnico no evento (50min)

Disponibilização de espaço para stand de tamanho GG na área de coffee break

Exibição do logo da empresa no backdrop no tamanho GG

Direito a participar dos brindes entregues no credenciamento

Opção de divulgar algum produto em lançamento e processo seletivo da empresa

#### PÓS-EVENTO

Vídeo de agradecimento à empresa pelo patrocínio Diamante nas redes sociais do evento

Logo em tamanho GG no vídeo de agradecimento

Relatório de feedback do evento: público atingido, perguntas de satisfação e relavância do evento para o tema, etc

Palestra na ESALQ de forma presencial ou online para a divulgação de processos seletivos

## Cota Ouro

VALOR DO INVESTIMENTO

R\$ 8.000,00

#### PRÉ-EVENTO

Exibição do logo da empresa em tamanho G em todos veículos de divulgação do evento

Sorteio de brindes da empresa para participantes do evento nas redes sociais

Direito de divulgação de até 1 materiais de interesse da empresa nas redes sociais do evento

**8 Ingressos cortesias** 

#### **DURANTE**

Direito de participar como um palestrante de case (20min)

Disponibilização de espaço para stand de tamanho G na área de coffee break

Exibição do logo da empresa no backdrop no tamanho G

Direito a exibição de vídeo comercial de até 3 minutos nos intervalos de palestras

Opção de divulgar algum produto em lançamento e processo seletivo da empresa

### PÓS-EVENTO

Vídeo de agradecimento à empresa pelo patrocínio ouro nas redes sociais do evento

Logo em tamanho G no vídeo de agradecimento

Relatório de feedback do evento: público atingido, perguntas de satisfação e relavância do evento para o tema, etc

### Cota Prata

VALOR DO INVESTIMENTO

R\$ 5.000,00

### PRÉ-EVENTO

Exibição do logo da empresa em tamanho M em todos veículos de divulgação do evento

Sorteio de brindes da empresa para participantes do evento nas redes sociais

5 Ingressos cortesias

#### **DURANTE**

Disponibilização de espaço para stand de tamanho M na área de coffee break

Exibição do logo da empresa no backdrop no tamanho M

Opção de divulgar algum produto em lançamento e processo seletivo da empresa

Direito a exibição de vídeo comercial de até 2 minutos nos intervalos de palestras

### PÓS-EVENTO

Vídeo de agradecimento à empresa pelo patrocínio prata nas redes sociais do evento

Logo em tamanho M no vídeo de agradecimento

Relatório de feedback do evento: público atingido, perguntas de satisfação e relavância do evento para o tema, etc

## Cota Bronze

**VALOR DO INVESTIMENTO** 

R\$ 3.000,00

### PRÉ-EVENTO

Exibição do logo da empresa em tamanho P em todos veículos de divulgação do evento

3 Ingressos cortesias

#### **DURANTE**

Disponibilização de espaço para stand de tamanho P na área de coffee break

Direito a exibição de vídeo comercial de até 1 minuto nos intervalos de palestras

Exibição do logo da empresa no backdrop no tamanho P

### **PÓS-EVENTO**

Vídeo de agradecimento à empresa pelo patrocínio Diamante nas redes sociais do evento

Logo em tamanho P no vídeo de agradecimento

Relatório de feedback do evento: público atingido, perguntas de satisfação e relavância do evento para o tema, etc



## Juntos, Fazemos Acontecer!





# Conheça mais sobre os eventos

Entre em contato conosco e agende uma reunião!

WHATSAPP +55 (19) 3447-8926

EMAIL
MARKESALQ@USP.BR

INSTAGRAM
@GRUPOMARKESALQ



