

# Food Design

## Marcas para produtos alimentícios.

Emílio Moretti

O ato de alimentar-se é muito mais que uma necessidade fisiológica (comer para sobreviver). Passou a ser também a ser uma forma de socialização, e servindo como um despertar dos 5 sentidos (paladar, tato, olfato, visão e audição).

Atualmente existem metodologias de análise sensorial passaram a ser cada vez mais usadas para agradar esse novo consumidor que possui expectativas elevadas e diferenciadas.

O **Food Design** surgiu em meados de 1997 na e indica uma categoria de design destinada aos produtos alimentícios. Atualmente é a International Food Design (IFDS) responsável por manter esse conceito. O intuito do **Food Design** é a elaboração e construção de alimentos que sejam interativos e comunicativos, que relacionem estratégias geralmente estéticas e úteis para obter uma aproximação entre marca e consumidor.

### Como o Food Design é utilizado

Aspectos como a forma, a embalagem e, até mesmo, a disposição do alimento podem influenciar a decisão de compra do consumidor, despertando sensações de realização e bem-estar associadas ao consumo alimentar.

Em Piracicaba, cidade de tradição gastronômica destacam-se as marcas que utilizaram o Food Design : Pizzaria Caprichosa, JK Ateliê Gastronômico, O Libanês, Pappi Doro, Brasil Beef Quality, Petrópolis.

Aspectos como a forma, a embalagem e, até mesmo, a disposição do alimento podem influenciar a decisão de compra do consumidor, despertando sensações de realização e bem-estar associadas ao consumo alimentar.

Em Piracicaba, cidade de tradição gastronômica destacam-se as marcas que utilizaram o Food Design : Pizzaria Caprichosa, JK Ateliê Gastronômico, O Libanês, Pappi Doro, Brasil Beef Quality, Petrópolis.

### O conceito de Food Design na indústria de alimentos

O Food Design corresponde a um processo criativo que possibilita às marcas viabilizarem suas visões e estratégias de marca por meio de produtos que carregam em si um conceito. São desenvolvidas novas expectativas de sabor, formato, cheiro, embalagem e experiência de consumo.

Nesse sentido, o Food Design exige toda uma visão sistêmica: devem ser considerados fatores funcionais, de segurança, comunicacionais, interativos, sensoriais, etc., para a produção, distribuição e comercialização desses alimentos.

Utilizar o food Design permite que as marcas se reinventem e ganhem destaque com o público em meio a um mercado amplamente competitivo.

Por esse motivo, inovar não é uma tarefa tão simples. É preciso contar com uma estratégia bem fundamentada, que pode ser desenvolvida junto a uma consultoria especializada.



Croquinole, por Moretti Design.



JK Ateliê Gastronômico, por Moretti Design..

Marcas projetadas por Moretti Design.



# Exemplos na prática

Utilizando os conceitos de Food Design, as marcas conseguem melhorar a configuração dos alimentos para facilitar o seu consumo (até mesmo adaptando-os a receitas) e proporcionar uma experiência melhor ao consumidor. Esse é o caso dos formatos de macarrão desenvolvidos especialmente para reter uma maior quantidade de molho.

Há também a questão da embalagem. Cada vez mais empresas vêm buscando se adequar às necessidades do consumidor ao projetar embalagens que permitem experiências sensoriais e degustativas — indo além de suas funções primárias de armazenamento e proteção.

Exemplo disso é a “Cookie Cup”, desenvolvida para a empresa italiana de café, Lavazza. Trata-se de uma xícara feita de biscoito e revestida internamente com um açúcar especial. Dessa forma, ela pode ser comida pelo consumidor depois de utilizada para beber o café da marca.

Agora você já sabe o que é Food Design e sua aplicação na indústria de alimentos. Trata-se de uma oportunidade para que as marcas cresçam e adquiram relevância por meio de seus produtos.

## Seis categorias do Food Design:

Em 2007 o Food Design foi subdividido em seis categorias:

- ▶ ·Design com comida: a comida é considerada o objeto do design, levando em consideração os aspectos sensoriais (sabor, consistência, cor, textura, etc). Essa categoria abrange a arte culinária realizada pelos chefes.
- ▶ ·Design para alimentos: aplica-se para os materiais que fazem parte da preparação, distribuição e comunicação dos alimentos. O exemplo mais comum são as embalagens do produto, que não terá a função somente de acondicionamento ou transporte, mas sim de comunicação do produto. Nesse sentido, o produto/marca terá mais chances de ser reconhecido e lembrado.
- ▶ ·Design de espaços alimentares: Se encaixa nessa categoria a criação de espaço alimentares, levando em consideração os materiais, cores, iluminação, uniforme e forma de atendimento.
- ▶ ·Produto alimentar: Nesse caso, enquadra-se projetos de alimentos produzidos em escala industrial, como macarrão, chocolate, conservas, está presente nas prateleiras dos supermercados.
- ▶ ·Comendo design: É a situação em que as pessoas se integram com a comida. Sendo esse processo de interação de pessoas e alimentos, um dos aspectos mais complexo, já que leva em conta muitas variáveis de aplicação. A empresa NYC Food Design Pinch é um exemplo, pois servia a comida pendurada em guarda chuva, o que faz dessa experiência inesquecível.
- ▶ ·Projeto de serviço de alimentação: É a aplicação do conceito de design de serviço nos alimentos, considerando as atividades que acontecem ao longo do tempo, com metas e resultados a serem alcançados. Um exemplo é o aplicativo Too Good To Go, em que se é vendido o que sobra nos restaurantes por um preço baixo, ou seja, esses alimentos não serão desperdiçados.



Dr. Crepe, desenvolvido por Moretti Design.

O Boletim MarkEsalq é uma publicação periódica do Grupo de Pesquisa e Extensão em Marketing e Gestão, o MarkEsalq, que foi criado em 2011 na ESALQ/USP, e que tem como missão disseminar e gerar conhecimento sobre marketing e gestão a seus membros e à sociedade com um todo. O Boletim MarkEsalq é coordenado pelo acadêmico Gustavo Ferraz Rodrigues, supervisionado pelo coordenador do grupo, o Prof. Eduardo Eugênio Spers e tem como jornalista responsável Mariana Vizoto. Tem como parceria a empresa Moretti Design.