

NORMAS DE SUBMISSÃO

BOLETIM MARKESALQ

BOLETIM
MARKESALQ



O que é

O Boletim MarkEsalq é uma publicação periódica que possui código de validação internacional, ISSN 2318-9819. O projeto faz parte do MarkEsalq, um grupo de extensão em Marketing e Gestão, criado em 2011 na ESALQ/USP com a missão de gerar e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão aos seus membros e à própria sociedade como um todo.

Primeiro passo

- Definir tema

Fazer pesquisa bibliográfica para compreender e discutir sobre o tema relacionado ao agro ou assuntos relevantes para o contexto mundial brasileiro atual, podendo abranger temas do próprio interesse ou área de estudo.

Normas

- O Boletim deve ser escrito em terceira pessoa
- Linguagem simples e direta

- Respeitar a norma padrão da língua portuguesa.
- O boletim deve conter entre 9.000 e 10.000 caracteres, incluindo as citações (seguindo as normas da ABNT), tabelas, gráficos e imagens (com boa resolução).

Estrutura

O boletim deve ser dividido em quatro seções:

- Introdução ao tema.
- Desenvolvimento sobre o tema.
- Obter dois estudos de caso sobre o tema.
- Sumarizando, onde fornece um breve resumo sobre aquilo que tratado no texto.

Formatação

- Fonte: Calibri 12.
- Margem superior e direita: 2 cm.
- Espaçamento antes e depois: Automático.

- Entre linhas: Simples.
- Alinhamento: Justificado, sem recuo na primeira linha.

Plano de Trabalho

Enviar escrita do boletim mais as imagens utilizadas para: jeniffer.franca12@usp.br

O boletim passará pela revisão com retorno a feedback para edição, design e será publicado no primeiro dia do mês.

Exemplos de Boletins Anteriores

