



COMA

9º Congresso de marketing
em alimentos e agronegócios



EDITAL

9º Congresso de Marketing
em Alimentos e Agronegócios

ESALQ USP

DEFINIÇÃO

1.1. SOBRE O EVENTO

O COMA (IX Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios) é um evento destinado a compartilhar trabalhos acadêmicos, pesquisas e estudos relacionados ao Marketing, especialmente ligado aos temas Alimentos e Agronegócios. Todos os participantes com trabalhos aceitos estarão automaticamente inscritos no MIRA - Marketing: Inovação, Relações e Autenticidade -, que ocorrerá na mesma data, simultaneamente ao Congresso.

O público-alvo inclui alunos de graduação, pós-graduação e profissionais da área. A análise e a correção dos trabalhos serão feitas por uma comissão científica composta por professores e/ou alunos de pós-graduação, citados ao longo deste documento. Essa comissão é responsável pela organização do cronograma, julgamentos e gestão do evento.

O COMA e o MIRA serão realizados **presencialmente** no Anfiteatro do Pavilhão de Engenharia - ESALQ/USP, no dia **03/09/2026** das **08:00 às 17:00**. Mais detalhes serão fornecidos aos autores com projetos aprovados, posteriormente.

1.2. SUBMISSÃO E INSCRIÇÃO

A submissão será realizada por meio do envio do resumo acadêmico do trabalho desenvolvido, conforme instruções apontadas no anexo B e modelo disponível clicando a seguir (deve-se criar uma cópia do arquivo antes de editar): [MODELO DE RESUMO PARA DOWNLOAD](#).

O período para a submissão do resumo para o IX Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios (COMA) será de **27/07/2026 até 25/08/2026 às 23h59**, através do site: <https://doity.com.br/mira-marketing-inovacao-relacoes-e-autenticidade-e-ixcoma-congresso-de-marketing-em-agronegocio/trabalhos#c>.

Cada trabalho deverá ter **até 3 autores**: autor 1, autor 2 e mais um orientador. Cada autor poderá ter o nome em até 2 trabalhos diferentes. Um mesmo orientador pode orientar quantos trabalhos desejar. A escolha do orientador é de

responsabilidade dos autores.

1.3. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- A veracidade dos dados informados na ficha de inscrição e no trabalho é de inteira responsabilidade dos inscritos.
- A comunicação entre a Comissão Organizadora e os participantes será realizada por meio do e-mail: markesalq@usp.br.
- A inscrição para a aquisição do certificado de participação do IX COMA será efetuada via FEALQ.
- Maiores informações serão enviadas por e-mail para os autores selecionados.
- Os documentos a serem preenchidos e enviados estarão localizados no link junto aos anexos.

1.4. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO

A seleção dos trabalhos ocorrerá em **duas fases**, de maneira **híbrida**, caso haja submissão de 20 trabalhos ou mais:

- Fase 1: primeira triagem e avaliação dos resumos via sistema, de maneira **remota**. Nesta fase, serão selecionados **20 trabalhos**, os quais serão aprovados para participação na próxima etapa. Os trabalhos selecionados terão uma última oportunidade de correção até a submissão final para impressão (cada participante é responsável pelos custos do seu próprio pôster).
- Fase 2: os 20 trabalhos selecionados na fase 1, e que foram **devidamente corrigidos após a revisão** pelos avaliadores, seguem para a apresentação no dia do evento (03/09/2026), de maneira **presencial**. Após as apresentações dos trabalhos, o comitê científico se reunirá em conselho, para a seleção definitiva dos três melhores trabalhos, os quais serão os premiados do IX COMA.

1.5. APRESENTAÇÃO

Para a avaliação presencial referente à segunda fase de seleção (caso haja mais de 20 trabalhos inscritos), os candidatos deverão realizar uma **apresentação de seu trabalho através de um pôster**, o qual será exibido no evento para divulgação e compartilhamento com os demais membros do evento.

O pôster será apresentado à comissão de avaliação do IX COMA e aos demais participantes no dia 03 de setembro de 2026. Deverá estar presente na apresentação pelo menos 1 dos autores do trabalho.

A confecção (elaboração e impressão) e custos do mesmo são de responsabilidade exclusiva dos autores, seguindo as normas presentes. Os autores dos posters aceitos serão informados até o dia 03/09/2026, via e-mail, sobre o local e horário de sua apresentação.

Os pôsteres deverão ser elaborados na forma de um banner com o material que os autores julgarem necessário (lona ou papel). Os candidatos deverão imprimir o pôster e levar no dia da apresentação. O pôster deve ter as seguintes medidas: 90 cm de largura por 110 cm de altura.

O modelo do pôster pode ser baixado clicando a seguir (deve-se criar uma cópia do arquivo antes de editar): [MODELO PÔSTER](#).

Os participantes devem alterar o conteúdo do pôster de acordo com o texto do seu trabalho e levar no dia da apresentação.

Os responsáveis pela apresentação dos pôsteres deverão estar presentes no horário predeterminado, caso contrário, não receberão certificado. Nessa etapa da apresentação no dia do evento, serão feitas perguntas a serem aplicadas de maneira igual a todos os participantes presentes para uma melhor avaliação, de maneira coerente e igualitária.

As etapas do processo de submissão de trabalhos e seus prazos específicos, esquematizados para melhor compreensão, podem ser consultados, ainda por meio do **Anexo A**, ao final deste documento.

1.6. CERTIFICAÇÃO

Serão certificados apenas os trabalhos **efetivamente apresentados** no evento.

- O trabalho não poderá ser apresentado por pessoas que **não** constem como autor(a) ou coautor(a).
- A emissão do certificado de apresentador de trabalho está vinculada às informações prestadas no momento da inscrição.
- O certificado digital, contendo o nome de todos os autores cadastrados, de acordo com a mesma ordem lançada na ficha de inscrição, será entregue ao apresentador do trabalho após o término da sessão, sendo expedido somente um certificado por trabalho.

Questões não abrangidas neste edital deverão ser submetidas para avaliação da comissão organizadora pelo e-mail: markesalq@usp.br

1.7. PREMIAÇÃO

Os 3 vencedores do IX COMA terão a oportunidade de apresentar seus respectivos trabalhos no congresso do ABMRA (Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro), a ser realizado no dia 16/09/2026.

1.8 CRONOGRAMA GERAL

Descrição das etapas e Datas:

- Início da chamada e abertura do sistema para recebimento dos trabalhos: 27/07/2026
- Prazo para a submissão dos trabalhos (até 23h59, horário de Brasília): 25/08/2026
- Prazo para reavaliação e envio dos trabalhos corrigidos pelos autores/coautores: 30/08/2026
- Segunda etapa de seleção + realização do IX COMA - 03/09/2026

1.9 EQUIPE

COORDENADOR GERAL

- Eduardo Eugênio Spers Professor Dr. ESALQ/USP
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7800954800978254>

COMISSÃO ORGANIZADORA (ESALQ-USP/MarkEsalq)

- Ana Julya Gomes Freitas Oliveira
- Ana Paula de Sousa Dias
- Camila Neves Baumgartnes
- Carolina Elisa Gonçalves de Jesus
- Eliézer Dias Ramos
- Gabriele Costa Borges
- Haiany Brunielli da Silva Fonseca
- Isabela Figueira de Toledo
- Ivana Santos
- Kaike Gustavo dos Santos
- Letícia Ducatti Andrioni
- Maria Alice Moura Rodrigues
- Maria Eduarda Santiago

COMITÊ CIENTÍFICO

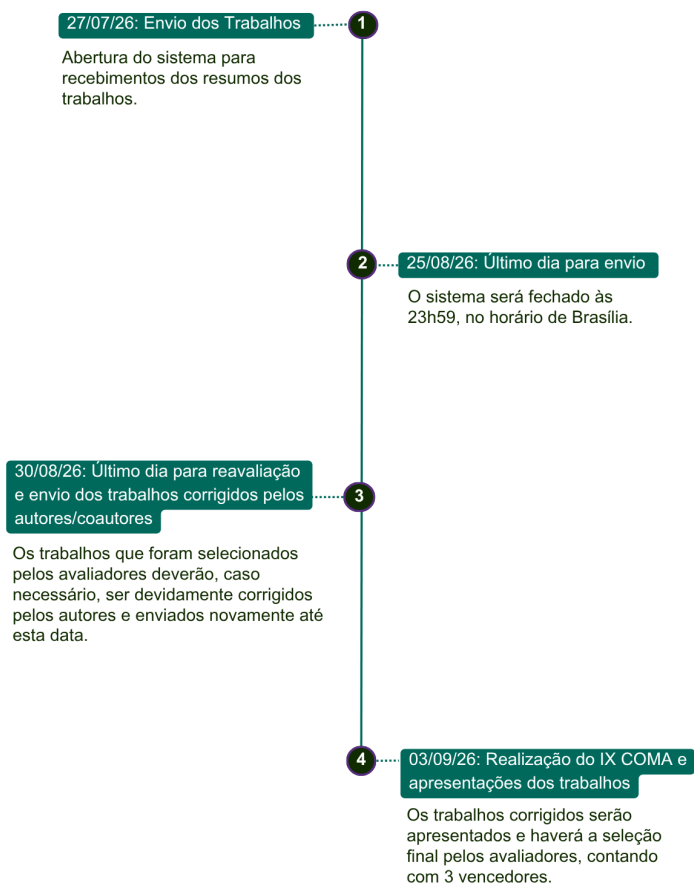
- Daniele Debonne: danielidebone@gmail.com
- Rubmara Ketzner Oliveira: rubmara@usp.br
- Marcel D’Alexandria: marcel.ccs@gmail.com
- Luiz Eduardo Giovanelli: luizedu98@usp.br
- Raiany Resende: raiany.pecuaria@gmail.com
- Cláudio Robert Pierini: crpierini@gmail.com
- Sarah Barbosa Tosi: s.bds@usp.br
- Gustavo Verruma Bernardi: gustavobernardi@usp.br
- Sabrina Godinho Rebouças: sabrinagr@usp.br

4. ANEXOS

CRONOGRAMA GERAL (Anexo A)



Cronograma Geral 2026



ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO RESUMO (Anexo B)

I. O Resumo deve conter até duas páginas.

II. O Resumo deve ser dividido em:

- a. Título;
- b. Introdução;
- c. Objetivos;
- d. Materiais e Métodos;
- e. Resultados;

- f. Considerações finais;
- g. Agradecimentos (item opcional);
- h. Referências Bibliográficas (obrigatório).

III. Deve ser utilizado o modelo disponível clicando a seguir (deve-se criar uma cópia do arquivo antes de editar): [MODELO DE RESUMO PARA DOWNLOAD](#), que possui as seguintes configurações:

- a. Tamanho A4 (210x297mm);
- b. Margem superior de 3,3 cm, inferior de 4,2 cm, esquerda de 2,6 cm, direita de 2,6 cm (margens espelho);
- c. Texto em duas colunas, com 7,5 cm cada, com espaçamento de 0,8 cm entre as colunas;
- d. Fonte Arial, sendo:
 - Títulos e subtítulos: 13 pt, negrito, centralizado;
 - Nomes: 13 pt, negrito, centralizado;
 - Faculdade/Universidade: 13 pt, centralizado;
 - E-mail: 10 pt, centralizado;
 - Texto: Justificado, espaçamento simples, 10 pt.

IV. Quando houver equações devem ser colocadas em linhas diferentes e numeradas.

V. Todas as tabelas devem ser numeradas e estar dentro das margens definidas, podendo ocupar duas colunas. Os títulos das tabelas devem ser colocados

acima da tabela, centralizados em relação à tabela, utilizando fonte de tamanho 9 pt, sem negrito ou itálico.

VI. Todas as figuras devem ser numeradas e estar dentro das margens definidas, podendo ocupar duas colunas. Os títulos das figuras devem ser colocados abaixo da figura, centralizados em relação à figura, utilizando fonte de tamanho 9pt, sem negrito ou itálico.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Anexo C)

Título coerente	Apesar de parecer simples, o título é a primeira impressão de um trabalho acadêmico, por isso deve estar adequado ao conteúdo desenvolvido e ser bem elaborado;
Relevância e contextualização com o tema do evento	Os trabalhos devem abordar temas atuais e relevantes dentro do campo do marketing em alimentos e agronegócios, contribuindo para o avanço do conhecimento na área;
Qualidade do levantamento teórico e bibliográfico	Os trabalhos devem aderir a padrões éticos de conduta acadêmica, incluindo a citação apropriada de fontes e a transparência na divulgação de conflitos de interesse. Eles ainda devem ser embasados em referenciais de autoridade no assunto, que sejam fundamentos na ciência;
Clareza e coesão	Os trabalhos devem ser escritos de forma clara e coesa, com uma estrutura lógica que facilite a compreensão dos leitores e avaliadores;
Originalidade	Os trabalhos devem oferecer insights novos e originais, evitando redundâncias com estudos anteriores e buscando contribuir com novas perspectivas para o campo;

Rigor metodológico	Os trabalhos devem apresentar uma metodologia sólida e adequada para responder às perguntas de pesquisa propostas, incluindo amostragem, análise de dados e interpretação dos resultados.
---------------------------	---

CRITÉRIOS DE ELIMINAÇÃO
(Anexo E)

Falta de relevância	Trabalhos que não oferecem contribuições significativas para o campo do marketing em alimentos e agronegócios ou que abordam temas desatualizados.
Falta de rigor metodológico	Trabalhos que apresentam falhas graves na metodologia, como amostragem inadequada, análise de dados falha ou interpretação questionável dos resultados.
Plágio ou má conduta ética	Trabalhos que apresentam plágio, auto plágio ou qualquer forma de má conduta ética.
Qualidade da escrita	Trabalhos que apresentam problemas graves de redação, como falta de clareza, coesão ou erros gramaticais significativos.
Originalidade e contribuição científica	Trabalhos que não oferecem insights originais ou que não contribuem significativamente para a literatura acadêmica em marketing de alimentos e

	agronegócios.
Violação das diretrizes	Trabalhos que não seguem as diretrizes e padrões estabelecidos pelo comitê organizador do evento, como formatos de apresentação inadequados ou não conformidade com as datas e prazos estabelecidos.