

PORTFÓLIO DE SERVIÇOS: MARKESALQ

Quem somos?

O **MarkEsalq** é um grupo de pesquisa e extensão em marketing e gestão fundado em 2011 na **Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ)** que tem a missão de gerar e disseminar conhecimento de marketing com ênfase em alimentos e agronegócios entre os membros e com a sociedade através de pesquisas, cursos, treinamentos, eventos, projetos de consultoria, publicações online e visitas técnicas a empresas. O grupo é multidisciplinar, com membros dos cursos de administração, ciências dos alimentos e economia.

Além da orientação do Professor Dr. Eduardo Eugênio Spers e da bagagem trazida pelos membros do **MarkEsalq** a partir da sua experiência com a graduação, o grupo busca **adquirir constante conhecimento** através da realização de treinamentos com professores e profissionais parceiros, do desenvolvimento de projetos também com outros grupos e instituições parceiras e das próprias reuniões semanais que visam profissionalizar e consolidar cada vez mais o grupo, sempre valorizando a inovação.

O que fazemos? - Serviços Oferecidos:

- **Elaboração de planos estratégicos de marketing**
 - Pesquisa e análise de público-alvo
 - Definição de propósito, visão, missão e valores
 - Definição de ações estratégicas
 - Proposição de insights
- **Estruturação e monitoramento de estratégias de marketing digital**
 - Criação e desenvolvimento de arte e design para redes sociais
 - Criação de conteúdo para redes sociais
 - Gerenciamento periódico de redes sociais – elaboração e postagem de conteúdo
 - Elaboração de vídeos institucionais
 - Desenvolvimento de identidade visual
- **Condução de pesquisas de mercado e análises mercadológicas**
 - Pesquisa de viabilidade mercadológica para novos produtos e serviços – com pricing e insights
 - Pesquisa e análise de cenários mercadológicos de produtos e serviços – com pricing e insights
- **Consultorias e treinamentos voltados para o gerenciamento de marketing (interno, digital, etc.)**

Nossos trabalhos até o momento:

- Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios – 2007 – Atual
- Mercadotecnia/Grupo Morada – Terceirização de Frotas - 2010
- Aprendendo com Marketing e Gestão – 2011 – Atual
- Conversando com Marketing e Gestão – 2011 – Atual
- Viagens Didáticas – 2011 – Atual
- PENSA/Illy Café – Pesquisa de Mercado Consumo Café Campinas - 2013
- IMAFLORA/AMATA – Mercado de Certificação Café - 2013
- Boletins MarkEsalq – 2013 - Atual
- TV Beira Rio – Minuto Marketing do Agronegócio – 2013
- Câmara Brasil China - Palestra Sr. Charles Tang - 2013
- MSD Saúde Animal – Treinamento de Vendas - 2014
- Coopamp - Leite do Campo – Pesquisa de Mercado do Queijo – 2014
- Agrability (EUA) – Agroinclusão – 2014
- Nebraska University (EUA) e NAMA Competition - 2014
- Agência LQA – Agência de Propaganda – 2015
- MarketingLab – Pesquisa de Mercado – 2015
- ANAMACO – Pesquisa de Mercado Lojas de Materiais de Construção - 2015
- Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios – COMA – 2015 – Atual
- Sanavita – Estudo de Mercado Nutricosméticos - 2015
- Aulas Abertas – 2016 – Atual
- Secretaria Municipal de Emprego e Renda – SEMTRE – Mercado Informal de Piracicaba – 2016
- Bayer – Agrimarketing Competition - 2017
- Brazilian Beef – Benchmarking Internacional Carne do Brasil – 2018
- Centro de Reabilitação de Piracicaba – Estratégias de Marketing – 2018
- Suzano Papel e Celulose – Vídeo Treinamento Institucional - 2018
- Dadz – Mercado e Estratégia de Marketing para Alimentos – 2019
- Editora Artemis – Livro Boletins MarkEsalq - 2020
- PECEGE – Mercado Lato Sensu – EAD - 2020

Outras atividades realizadas pelo MarkEsalq:

- **Organização de cursos e treinamentos para membros do grupo e público externo**
 - Curso de Gestão da Inovação – Módulo de Design Thinking (Pedro Chamochumbi) - 2020
 - Curso de Gestão da Inovação – Módulo de Business Model Canvas (Pedro Chamochumbi) - 2020
 - Introdução sobre Marketing (Professor Dr. Eduardo Eugênio Spers) – 2020

- **Realização de eventos na universidade – principais:**
 - Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios (EMAA/2019)
 - Agrimarketing Competition (2020 – em andamento)

- **Organização de um novo hub de inovação na universidade – em andamento**
 - Definição de propósito
 - Criação de identidade visual
 - Customização do espaço físico